

MUVING: ALQUILER DE MOTO ELECTRICA. MOTOSHARING



Información recopilada en enero de 2018

Breve descripción	Moving es un servicio de Motosharing urbana, es decir alquiler de ciclomotores y motocicletas eléctricas a usuarios particulares, que funciona mediante una app a través del móvil que requiere registro previo, y con un sistema de tarificación por minuto de uso.
Palabras clave	Movilidad eléctrica; moto eléctrica; alquiler
Lugar /cobertura geográfica	El servicio Moving está implantado en las siguientes ciudades: Cádiz; Granada; Valencia; Murcia; Córdoba; Sevilla; Barcelona; Madrid; Málaga; Zaragoza; Alicante
Introducción	<p>La movilidad urbana si es sostenible se convierte en una herramienta de lucha no solo contra el cambio climático, sino que mejora los grandes conflictos asociados a ella, como son la congestión del tráfico, ruidos, calidad del aire, el uso de espacios urbanos, estacionamientos y por supuesto el coste del transporte.</p> <p>En este contexto, MUVING proporciona al usuario una experiencia de movilidad urbana accesible y práctica, en la que ya no se precisa disponer de vehículo propio, ni pagar por algo cuando no usa; y ha integrado en una plataforma especializada en movilidad inteligente que abarca distintas áreas: vehículos, gestión del tráfico, parkings inteligentes, etcétera; el alquiler de la moto eléctrica en centros urbanos</p> <p>La iniciativa que se inició hace un año en Cádiz, está presente ya en 11 ciudades españolas</p> <p>Para Moving, el dato del ahorro de dióxido de carbono es tan importante “que lo hemos integrado dentro de nuestra nueva aplicación en la información que recibe el usuario al culminar el viaje, para que sepa que además de llegar a su destino, está contribuyendo a frenar el cambio climático y a mejorar la calidad del aire de su ciudad.</p>



<p>Partes interesadas y asociados</p>	<p>¿Quiénes son los beneficiarios o el grupo destinatario de la buena práctica? La empresa cuenta con más de 95.000 clientes abonados en toda España Todos los habitantes de la ciudad son susceptibles de contribuir y beneficiarse de la disminución de las emisiones procedentes de los vehículos de motor de combustión, a la descongestión del tráfico y a la disminución de ruidos.</p> <p>¿Quiénes son los usuarios de la buena práctica? Ciudadanos en posesión como mínimo del permiso para conducir A1 o B con más de 3 años de antigüedad.</p>
<p>Descripción detallada</p>	<p>Para saber cómo surgió la idea debemos conocer cuál fue el planteamiento inicial de la empresa "Era necesario crear un vehículo eléctrico inteligente que tuviera las ventajas del coche eléctrico y de la bicicleta, en cuanto a sostenibilidad y facilidad de aparcamiento, y que además diera libertad al usuario de utilizarla solo cuando la necesite y pagar por el uso real del vehículo, ahorrando el coste que supone adquirir una motocicleta, por la que se paga también cuando está parada (seguros, impuestos, mantenimiento, etcétera).</p> <p>Para ello se ha adaptado una motocicleta eléctrica de la empresa Torrot, el modelo Muvi, que gracias a las nuevas tecnologías va conectada al móvil particular de cada usuario a través de una aplicación propia.</p> <p>Actualmente cuentan en España con el mayor parque móvil de motocicletas eléctricas distribuidas en las distintas ciudades que disponen del servicio, y que está formado por ciclomotores (categoría L1 equivalente a 49 CC) y motocicletas (categoría L3 el equivalente a 125 centímetros cúbicos) eléctricas cuya puesta a disposición sin conductor, constituye el objeto del Servicio de MUVING. En abril de 2018 serán 2.500.</p> <p>Son totalmente eléctricas, lo que garantiza cero emisiones en el punto donde se usa, y una disminución de las emisiones globales gracias al mix de generación eléctrica con renovables del sistema español, preservando el medio ambiente, contribuyendo a frenar el cambio climático, y ya que no emita ruidos al circular, se reduce igualmente la contaminación acústica provocada por el tráfico en la ciudad"</p> <p>Una de las ventajas añadidas es el de mostrar al ciudadano las ventajas del uso de los vehículos eléctricos, actuando como precursor de un uso más extendido.</p> <p>¿Cómo funciona la iniciativa?</p> <p>Las motos están conectadas a una plataforma de comunicaciones y monitorizadas en tiempo real, trabajan con dos baterías, que son repuestas por los operarios de Muving cuando el sistema de gestión de flota que gestionan lo detecta.</p> <p>El usuario está exento del uso de llaves, ni de gestión de seguros, ni combustible, ni del mantenimiento de la moto: todo lo gestiona la propia empresa.</p> <p>Es importante destacar que la aplicación indica las zonas en las que se pueden localizar, reservar, iniciar el servicio y aparcar las Muving. Estas zonas suelen abarcar el centro de la ciudad y los barrios de mayor popularidad. Fuera de estas zonas se</p>



puede circular, pero no finalizar el uso de la moto y estacionarla, pues la aplicación informa cuando está fuera de zona e impide finalizar el servicio.

Registro y alta en la aplicación:

Para utilizar los vehículos, el solicitante deberá inscribirse previamente al servicio y completar su registro como cliente a través de la plataforma online de MUVING disponible www.moving.com en la Aplicación descargable en iOS y Android de modo gratuito.

Podrán registrarse las personas físicas con una edad igual o superior a 18 años y que sean titulares y dispongan de un de un permiso de conducir en vigor y válido en España, y aportar los datos personales del usuario, y documento de conducir, así como introducir los datos de la tarjeta de crédito para futuros cargos por el uso por minutos de los vehículos.

El alta del servicio es gratuita, y existen además promociones de uso que consisten en bonos en los cuales el precio por minuto es inferior a la tarifa normal. También hay promociones donde se regalan 30 minutos de conducción y un código que regala otros 30 minutos adicionales si se cede a un amigo y a su vez se da de alta, recibiendo también el amigo 30 minutos gratis

Reserva y utilización del Servicio:

Previamente a la utilización de un Vehículo, el cliente iniciará sesión en la app 'Tu Moving' para localizarlo y reservarlo mediante la Aplicación. La propia app te posicionará en el mapa y te indicará la geoposición de dónde están las motos disponibles más cercanas, el número de cascos y la distancia en metros hasta la moto, además de marcar el recorrido a pie para llegar hasta ella.

Al seleccionar una motocicleta en la app se despliega una breve ficha del vehículo, con el lugar exacto en el que se encuentra; solo hay que reservarlo pulsando el botón que aparece en pantalla. El Vehículo reservado permanecerá bloqueado durante un período máximo de quince minutos, durante el cual el usuario deberá llegar hasta aquel, y poner en marcha mediante la app del móvil el vehículo seleccionado para iniciar el trayecto deseado. El tiempo de reserva será gratuito

La reserva expirará en caso de que no hubiera desbloqueado la moto dentro del tiempo de reserva. Del mismo modo, se podrá cancelar online una reserva si decidiera no utilizar el Vehículo. Para evitar un uso incorrecto, en caso de solicitudes o cancelaciones sucesivas de reservas, sin llegar a usar la moto (por ejemplo, para mantenerla reservada durante largos periodos de tiempo) Moving podrá aplicar algún tipo de penalización previstas

Al llegar, se desbloquea el vehículo, siendo posible abrir el baúl, donde se encuentran dos cascos, acompañados de varias protecciones higiénicas. El primer minuto de activación es gratuito, para que al usuario le dé tiempo de ponerse los cascos y cerrar el baúl. Al llegar al destino, se abre el baúl, se depositan el casco y se fija a un



	<p>dispositivo antirrobo, desarrollado por Muving, que posibilita, una vez colocados, que al pulsar en la app el botón 'fin del servicio' pueda culminarse el servicio y bloquear la moto. Automáticamente, los minutos que se haya circulado con la moto se cargan en la tarjeta de crédito del usuario, se le informa de los kilómetros recorridos y del ahorro en CO₂ que le ha ahorrado a la atmósfera con esos kilómetros recorridos.</p> <p>Las tarifas de uso están publicadas en la web, en la fecha en la que se ha elaborado esta ficha estaban fijada en 0,21 cent€/minuto de uso. Además hay diversas promociones de bonos prepago que abaratan el servicio a 0,19, 0,18 y 0,16 euros el minuto.</p>
<p>Impacto</p>	<p>¿Cuál ha sido el impacto (positivo o negativo) en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía local: generación de ingresos y empleo asociados a la gestión y mantenimiento del sistema y los vehículos. • Medioambiente: disminución emisiones contaminantes atmosféricas y acústicas en las ciudades. Desde marzo de 2017 a febrero de 2018 la flota de motocicletas eléctricas ha recorrido 2,5 millones de kilómetros en las ciudades españolas en las que opera y ha evitado la emisión de 350 t de CO₂ a la atmosfera. Se estima que con cada kilómetro eléctrico recorrido se ahorran 140 gramos de CO₂ a la atmosfera, respecto a la opción de haberse recorrido con motocicletas de motores de combustión interna • Sociedad. El uso del ciclomotor y motocicleta eléctrica favorecerá que el usuario gane confianza en la movilidad eléctrica y que el siguiente paso pueda ser la adquisición de un vehículo propio eléctrico. • Infraestructuras: esta iniciativa no cuenta con dispositivos públicos de recarga eléctrica para vehículos
<p>Innovación</p>	<p>¿En qué sentido la buena práctica se puede considerar una innovación?</p> <p>Esta iniciativa pretende redefinir los hábitos de desplazamiento de las personas en las ciudades hacia una movilidad urbana sostenible, rápida y eficiente</p> <p>La empresa de 'motosharing' ha sido galardonada como la 'Start up' más innovadora de 2017 por OMExpo. Éste es el evento de comercio electrónico y marketing digital que reúne a los proyectos empresariales más destacables en España. También se encuentra nominada a los Premios 'Emprendedor Siglo XXI' promovidos por La Caixa en colaboración con Andalucía Emprende y Enisa (entidades dependientes de la Junta de Andalucía y Gobierno de España, respectivamente)</p> <p>Otro aspecto novedoso es la incorporación en la nueva app del dato de ahorro de CO₂, ya que para Muving es un aspecto tan importante que lo han integrado dentro de la nueva aplicación en la información que recibe el usuario al culminar el viaje, para que sepa que además de llegar a su destino, está contribuyendo a frenar el cambio climático y a mejorar la calidad del aire de su ciudad.</p>
<p>Factores de éxito</p>	<p>Como factores externos de éxito se encuentran que exista tradición de uso de moto y bicicleta, una como cultura en movilidad sostenible por la existencia de una amplia red de carriles bici, y un clima favorable al uso de motocicletas</p>



	<p>Como factores de éxito internos de la empresa se encuentran el disponer de una amplia red de motos a disposición de los usuarios de manera que disminuya el tiempo de espera en localizar y reservar una moto, así como disponer de unas tarifas de uso muy competitivas y promociones atractivas.</p> <p>La empresa de motosharing se alzó en 2017 con el premio a Start Up más Innovadora de 2017, un galardón concedido por OMEXpo, la feria de referencia en comercio electrónico y marketing digital de España que organiza Easyfairs. En menos de un año de existencia se ha convertido además en la primera empresa de su sector en alcanzar el mayor número de ciudades en las que opera en España, además de poseer la mayor flota de motocicletas, todas ellas L3, el equivalente eléctrico a las de 125 cc. En los próximos días la 'start up' desembarcará además en Atlanta (Estados Unidos).</p>
Limitaciones	<p>Las limitaciones que puede encontrarse este tipo de proyecto están relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none">• la orografía de la zona: en zonas de pendientes pronunciadas el funcionamiento de la motocicleta puede verse limitado• la climatología: en una ciudad donde haya un número significativo de días de lluvia el acceso a la motocicleta será menor• La falta de aparcamientos para motocicletas en determinadas zonas del casco urbano.
Replicar y/o escalar	<p>Esta iniciativa es replicable en entornos urbanos de muy amplio rango, como lo demuestra su presencia en ciudades con una población tan dispar como Cádiz con 120.000 habitantes y Madrid con una población superior a 3 millones de habitantes.</p>
Contacto	<p>¿Cuáles son los datos de contacto de las personas o proyecto que le pueden ser útiles en caso de que usted necesite ulterior información sobre la buena práctica?</p> <ul style="list-style-type: none">• 34 956 556 393• Información cliente: sharing@muving.com• Marketing & comunicación marketingycomunicacion@muving.com
URL de la práctica	<p>¿Dónde se puede encontrar la buena práctica en Internet?</p> <p>https://www.muving.com/</p>