



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



FREE TO VIBE SERVICIO DE RUTAS EN ENTORNOS NATURALES



Información recopilada en junio de 2018

Breve descripción	Free to Vibe es una empresa que ofrece servicios de rutas en entornos naturales privilegiados, en los que la comunión con la naturaleza es el auténtico lujo. De tal forma, que podamos disfrutar del medio natural de una forma más intensa y respetando el entorno.
Palabras clave	Movilidad eléctrica; vehículos 100% eléctricos en entornos naturales.
Lugar /cobertura geográfica	Inicialmente, estamos ofreciendo un servicio exclusivo de rutas en la Serranía de Loja a los clientes de un hotel de lujo sostenible situado en Loja (Granada).



<p>Introducción</p>	<p>La movilidad en el entorno natural supone un gran reto hoy en día, ya que supone la convivencia de un tipo de turismo sostenible con el respeto y cuidado de los espacios naturales, especialmente los protegidos. Es importante desarrollar políticas de movilidad sostenible que garanticen el acceso a zonas naturales sin poner en peligro el ecosistema.</p> <p>En este contexto, FREE TO VIBE pone a disposición un vehículo 100% eléctrico off-road, perfectamente capacitado para la movilidad en el entorno natural, impulsando la movilidad eléctrica en zonas de especial interés turístico y medioambiental.</p> <p>La iniciativa comenzó en Agosto del año 2017 en Loja, ofreciendo un servicio exclusivo de rutas a los clientes de un hotel de la zona muy concienciado con políticas medioambientales, con resultados muy gratificantes tanto por parte de los clientes/usuarios del servicio (turistas) cómo de la Dirección del hotel donde desarrollamos nuestra actividad.</p> <p>Para FREE TO VIBE, el compromiso con el cuidado medio ambiente es nuestra seña de identidad. Disfrutar de entornos naturales utilizando vehículos eléctricos, como el que ponemos a su disposición, permitirá reducir la contaminación atmosférica y acústica.</p>
<p>Partes interesadas y asociados</p>	<p>¿Quiénes son los beneficiarios o el grupo destinatario de la buena práctica?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sector turístico hotelero (oferta de rutas en el entorno) – Parques naturales y espacios protegidos (cómo vehículo de visita) – Administraciones locales (para servicios de mantenimiento y cuidado de jardines, vigilancia y limpieza de playas y costas, etc.) – Bodegas, empresas agrícolas/ganaderas (para trabajos de recolección o cómo vehículo de carga). <p>¿Quiénes son los usuarios de la buena práctica ?</p> <p>Ciudadanos en posesión del permiso para conducir B2.</p>
<p>Descripción detallada</p>	<p>Describir detalladamente las etapas de la buena práctica o experiencia</p> <p>¿Cómo surgió la idea?</p> <p>La idea surge de un acuerdo de colaboración, en el verano del año 2017, con un hotel ecológico situado en un entorno natural privilegiado, en la Serranía de Loja. La filosofía de dicho hotel es de un total respeto a su entorno, ofreciendo a sus clientes actividades al aire libre en sintonía con la naturaleza y el desarrollo sostenible. Además, utiliza como fuente de energía para su calefacción y agua caliente la biomasa, una de las más respetuosas con el medio ambiente ya que el nivel de contaminación es prácticamente nulo. Todas estas iniciativas le han valido al hotel una mención especial en los premios Re Think 2018, organizados por el Grupo Habitat Futura y la Secretaría de Estado de Turismo junto con la Oficina española del Cambio Climático.</p> <p>Las actividades propuestas por dicho hotel para los amantes de la naturaleza son: senderismo (dispone de una vía verde de 3,2 km recientemente descubierta que conectaba con las minas de la zona), rutas en bicicleta de montaña, equitación.</p> <p>Con el objeto de ampliar la oferta de actividades del hotel y en sintonía con su filosofía de respeto del entorno, les ofrecimos la posibilidad de realizar un servicio exclusivo para los clientes del hotel de rutas en vehículos 100% eléctricos, tanto por la finca privada del hotel (dispone de una finca de unas 350 hectáreas) y por los alrededores (Salinas, Villanueva de Tapia, Embalse de Iznájar, etc). De esta forma conjuntamente contribuiríamos al desarrollo de un tipo de turismo sostenible en la zona.</p> <p>La propuesta fue muy bien acogida por el hotel y firmamos un acuerdo de colaboración por tres años. En el verano del año 2018 llevaremos un año con el proyecto y los resultados son muy satisfactorios, tanto por parte de la Dirección del Hotel como por las experiencias vividas por sus clientes, cuyos testimonios son muestra de la posibilidad de disfrutar al máximo de un entorno natural cuidando en todo momento el medio ambiente.</p>



	<p>Los vehículos 4x4 que ponemos a disposición del hotel para realizar las rutas son 100% eléctricos, lo que garantiza cero emisiones en el punto donde se usa preservando el medio ambiente, contribuyendo a frenar el cambio climático, y ya que no emita ruidos al circular, se reduce igualmente la contaminación acústica, no siendo perjudicial ni molesto para la fauna que habita en la zona.</p> <p>Otro de los aspectos positivos, es el de mostrar al turista las ventajas del uso de los vehículos eléctricos, actuando como precursor de un uso más extendido. De hecho, algunos clientes ya han mostrado interés por el vehículo y han solicitado información para su compra, lo que significa que al darle la oportunidad de probar un vehículo eléctrico se han dado cuenta de las ventajas que ello conlleva.</p> <p>¿Cómo funciona la iniciativa?</p> <p>Disponemos de una flota de 6 vehículos que están situados en un parking cubierto dentro de las instalaciones del hotel. En dicho parking se ha realizado una instalación de 6 puntos de carga.</p> <p>El cliente interesado en realizar una ruta, contacta con recepción del hotel para realizar la reserva. Una vez recepción explica al cliente las condiciones de uso de los vehículos confirma la ruta con nuestro guía, indicándole la hora de salida así como el número de vehículos participantes en la ruta.</p> <p>Disponemos de 4 rutas al día. Los horarios de las rutas han sido diseñados con la Dirección del hotel en función de los hábitos de la clientela, teniendo en cuenta principalmente los horarios de comidas. Las rutas son en los siguientes horarios:</p> <p>Mañanas: 10.00h 12.00h Tardes: 17.00h 19.00h</p> <p>El cliente ya sólo tiene que disfrutar de la experiencia, ya que la ruta la marca un guía de la zona experimentado, conocedor de los caminos y parajes de los alrededores. La empresa se encarga de todo lo relacionado con seguros, recarga y mantenimiento de los vehículos.</p>
<p>Impacto</p>	<p>¿Cuál ha sido el impacto en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía local: generación de ingresos y empleo asociados a la gestión y mantenimiento del sistema y los vehículos. Otros hoteles rurales de la zona se sienten atraídos por dicha iniciativa. • Medioambiente: disminución emisiones contaminantes atmosféricas y acústicas en el entorno natural. Se estima que con cada kilómetro eléctrico recorrido se ahorran 140 gramos de CO₂ a la atmósfera, respecto a la opción de haberse recorrido con motores de combustión interna. • Sociedad. El uso del vehículo 4x4 eléctrico cuya conducción es similar a un turismo convencional, ya que dispone de volante, favorecerá que el usuario gane confianza en la movilidad eléctrica y que el siguiente paso pueda ser la adquisición de un vehículo propio eléctrico. • Infraestructuras: esta iniciativa no cuenta con dispositivos públicos de recarga eléctrica para vehículos.
<p>Innovación</p>	<p>¿En qué sentido la buena práctica se puede considerar una innovación?</p> <p>Esta iniciativa pretende redefinir los hábitos de desplazamiento del turismo hacia una movilidad en un entorno natural sostenible.</p>



<p>Factores de éxito</p>	<p>Como factores externos de éxito. Oportunidades de negocio.</p> <p>El sector de la movilidad eléctrica es un mercado en crecimiento dada la preocupación a nivel estatal por eliminar las emisiones de CO2. Se están llevando a cabo políticas cada vez más restrictivas hacia los vehículos contaminantes y a su vez se ofrecen subvenciones para incentivar la compra de vehículos eléctricos. Por tanto, es buena oportunidad de negocio desarrollar un proyecto tal y cómo presentamos en ésta propuesta de buenas prácticas.</p> <p>Cabe señalar que se trata de un modelo de negocio novedoso, ya que hoy en día las empresas que realizan rutas similares en entorno rural y natural utilizan quads y boogies de motor de gasolina, siendo incompatible dicha actividad con un desarrollo de movilidad sostenible y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>En cuento al análisis del mercado, el consumidor cada día está más concienciado con el cuidado del planeta y está motivado para realizar actividades en las que sienta que participa de una forma activa en la preservación del medio ambiente. En nuestra experiencia, vemos cómo los clientes del hotel repiten a la hora de realizar las rutas, tanto por lo estimulante de la actividad como por lo que implica la actividad en sí de concienciación y protección del medio.</p> <p>Como factores internos de éxito. Puntos fuertes.</p> <p>Ofrecemos un vehículo que por su características y relación calidad/precio no tiene competencia actualmente en el mercado nacional.</p> <p>Contamos con el respaldo de una fábrica especializada en la producción de vehículos 4x4 eléctricos con una larga experiencia en el mercado. Sus vehículos ya están presentes desde hace años en otros países europeos con muy buenos resultados, es por ello que nos lanzamos a su introducción en el mercado español.</p> <p>La fábrica es capaz de suministrar una producción anual de unos 20.000 vehículos y cuenta con una plantilla de unos 200 empleados. Dispone de un departamento de ingenieros altamente cualificados lo que permite que sus vehículos cumplan con los exigentes estándares europeos de calidad. Por ello, disponen de la correspondiente homologación europea y permite que los vehículos pasen sin problemas las correspondientes inspecciones técnicas de vehículos y sean matriculables bajo la categoría L7e.</p> <p>Nuestra actividad de servicio de rutas ha permitido que internamente hayamos podido realizar todo tipo de pruebas a los vehículos desde agosto de 2017 en un terreno altamente exigente. Al haber superado dicho test con solvencia nos da la tranquilidad de poder ofrecer el proyecto a otros interesados dentro del sector turístico y a lanzarnos a la venta del vehículo a particulares, administraciones o empresas privadas.</p>
<p>Limitaciones</p>	<p>Dadas las características del vehículo, no vemos ningún tipo de limitación para éste proyecto que esté relacionada con: la orografía de la zona (incluso ante pendientes pronunciadas el vehículo responde sobradamente) o la climatología (el vehículo responde en terrenos donde hay abundante agua, a parte dispone de techo y capota con puertas de tal forma que protege el habitáculo ante climatologías adversas).</p>
<p>Replicar y/o escalar</p>	<p>Esta iniciativa es replicable a lo largo del territorio nacional en hoteles que se encuentren enclavados en entornos privilegiados dando la oportunidad a sus clientes de poder disfrutar del entorno natural de una forma más intensa y sostenible.</p>
<p>Contacto</p>	<p>¿Cuáles son los datos de contacto de las personas o proyecto que le pueden ser útiles en caso de que usted necesite ulterior información sobre la buena práctica?</p> <ul style="list-style-type: none"> • +0034 615 88 47 71 • Información cliente: freetovibe@freetovibe.com